

Specyfikacja projektu

Zgłoszony w Konkursie Projekt powinien:

- odzwierciedlać główny przekaz marki tj.
Ciesz się jazdą, podróżuj, kochaj życie - bądź aktywny;
- być utrzymany w tonie przyjaznym, pogodnym, pokazującym radość z życia;
- być skierowany do grupy docelowej zgodnie z wybraną przez Ciebie kategorią konkursową tj. dla kobiet, dla mężczyzn, dla młodych kierowców;
- spełniać wymagania techniczne określone w niniejszej specyfikacji stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu.

Miejsce na grafikę

- wymiary karty **brutto to 90 x 58 mm** - taki format powinien mieć plik przygotowany do druku
- wymiary karty **netto 86 x 54 mm**
- **margines bezpieczeństwa wynosi 3 mm** - jest to odległość jaką należy zachować od krawędzi strony lub paska magnetycznego umieszczając w projekcie istotne logotypy, zdjęcia i treści
- w projekcie **nie** należy zaokrąglać rogów

MATERIAŁY DO DRUKU

1. Pliki graficzne do druku:

- powinny być przygotowane w **CMYKu**, jeśli jest użyty kolor specjalny musi on zostać określony
- **powinny mieć spady, minimum 2 mm**
- powinny mieć teksty zamienione na krzywe lub załączone wszystkie pliki czcionek użytych w projekcie,
 - minimalna wielkość czcionek dla druku offsetowego to 5 pkt, dla sita 7 pkt.
 - w przypadku korekty tekstów, konieczne jest dostarczenie użytej czcionki
- cienkie linie w projekcie powinny być zbudowane z wektorów
- przejścia tonalne powinny zaczynać się od **5%**
- ze względu na tolerancję wykrojnika odradza się stosowanie ramek wokół projektu, których niecentryczność może być widoczna
- strony projektów (awers), powinny być zapisane w osobnych plikach

2. Obsługiwane formaty plików:

- **CDR, AI, INDD, QXD** - kolorystyka CMYK lub Pantone, obiekty grafiki rastrowej rozdzielczość minimum 300 DPI, grafika osadzona w projekcie lub w dodatkowym pliku, teksty zamienione na krzywe lub dołączone czcionki użyte w projekcie
- **TIFF, PSD** - kolorystyka CMYK, rozdzielczość minimum 300 DPI, optymalna kompresja LZW lub ZIP, załączone czcionki użyte w projekcie
- **EPS, PDF** - wyeksportowany z programów graficznych: Illustrator, CorelDraw, InDesign, Quark - kolorystyka CMYK lub Pantone, grafika osadzona w projekcie, grafika rastrowa rozdzielczość minimum 300 DPI, teksty zamienione na krzywe lub załączona czcionka użyta w projekcie

3. Grafika wykorzystana w projekcie:

- logotypy najlepiej zamieszczać w formie wektorowej - gwarantuje to lepszą jakość przy druku
- zdjęcia i grafika rastrowa - powinny być przygotowane w CMYKu, minimalna rozdzielczość 300 DPI, optymalna kompresja LZW lub ZIP
- **w przypadku przygotowania całego projektu w formie rastrowej, dla uzyskania lepszej jakości wydruku zalecana rozdzielczość minimum 600 DPI oraz załączone czcionki wykorzystane w projekcie**

SPECYFIKACJA TECHNICZNA PLIKU DO ZGŁOSZENIA



Na stronie Konkursu w sekcji "Prześlij zgłoszenie" prześlij projekt:

- w formacie pliku *.jpg, lub *.png
- w rozmiarze 557px x 351px
- o wadze max 5 MB
- niezawierający spadów do druku
- bez zaokrąglonych rogów

pamiętaj o wykadrowaniu projektu bez spadów

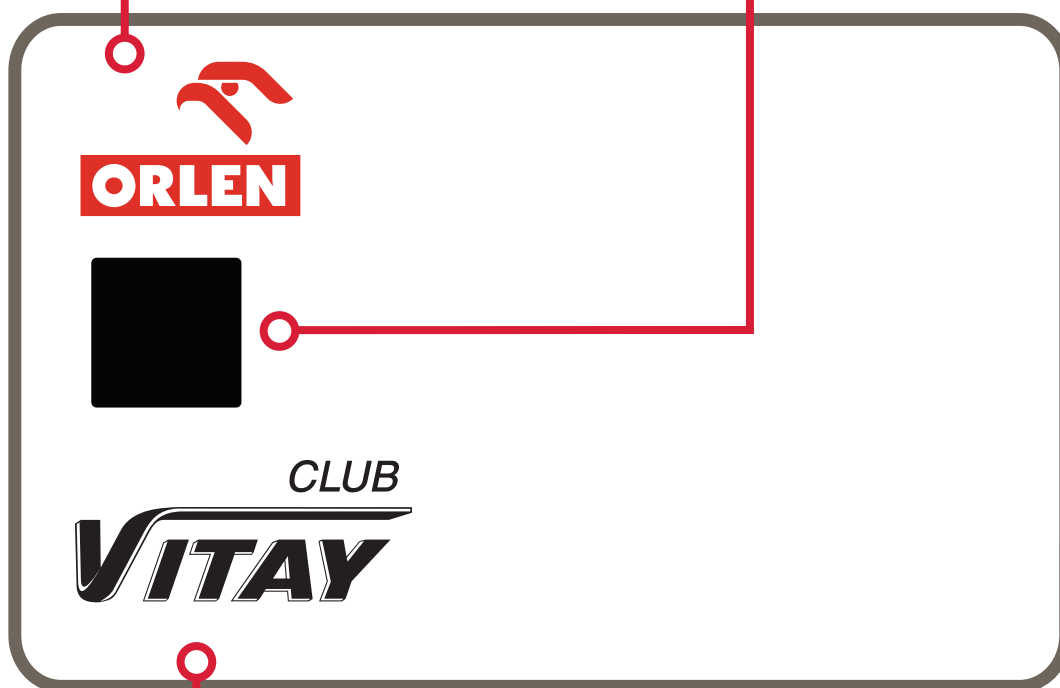


Pamiętaj, aby zachować plik źródłowy przygotowany wg Specyfikacji projektu – warunkiem otrzymania nagrody jest jego przekazanie.

**Pamiętaj o umieszczeniu w projekcie
elementów obowiązkowych**

Logotyp ORLEN
Zobacz poniżej możliwe wersje

Hologram
Nie umieszczaj tego elementu, pamiętaj tylko,
że tym miejscu finalnie pojawi się hologram.
(12mm x 12mm)

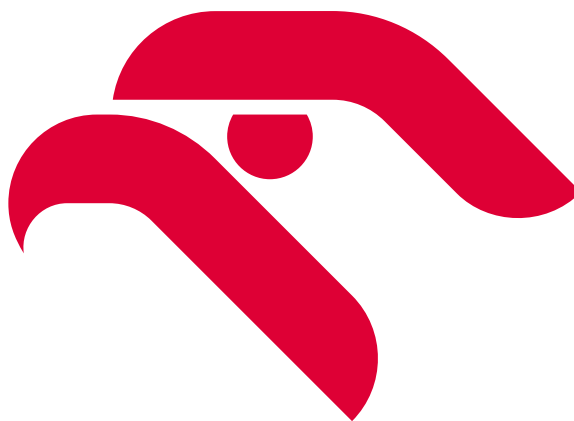


Logotyp VITAY CLUB
Zobacz poniżej możliwe wersje

Symbol w wersji podstawowej

Podstawowa wersja symbolu jest głównym wzorcem symbolicznym wizualnej identyfikacji firmy. Symbol firmowy jest połączeniem znaku firmowego z logotypem, czyli graficznym zapisem nazwy marketingowej.

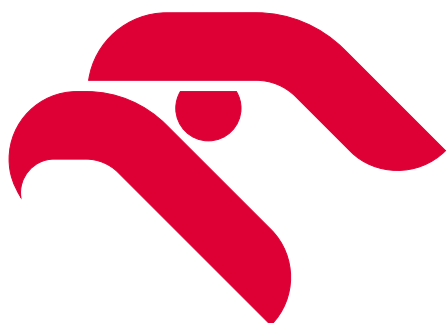
Niedopuszczalna jest ingerencja w jego formę plastyczną i kolorystykę. Pozycjonowanie powinno się odbywać w oparciu o pole ochronne. Wzór symbolu powinien być przechowywany w postaci zapisu cyfrowego i tylko w takiej formie używany w innych aplikacjach.



ORLEN

Uzupełniająca wersja symbolu

Uzupełniająca wersja symbolu przygotowana została z myślą o umieszczeniu go na wąskich i długich powierzchniach elementów identyfikacji wizualnej (np. banery). Niedopuszczalna jest ingerencja w formę plastyczną symbolu (na przykład zmiana proporcji, zmiana odległości pomiędzy elementami symbolu, dopisywanie słów). Przy pozycjonowaniu symbolu na płaszczyźnie lub w przypadku konieczności umieszczenia w jego pobliżu grafiki albo tekstu, należy pamiętać o stosowaniu zasad pola ochronnego. Jedynym możliwym sposobem przekazywania symbolu przy pracach wdrożeniowych jest zapis cyfrowy.



Kolorystyka podstawowa symbolu

Symbol firmowy może występować w następujących zestawieniach kolorów podstawowych:

- 1a) symbol czerwono-stalowy na białym tle
- 1b) symbol czerwony na białym tle
- 1c) symbol czerwony na stalowym lub srebrnym tle



Symbol w wersji podstawowej

Symbol w wersji uzupełniającej

Kolorystyka uzupełniająca symbolu

Symbol firmowy może występować w następujących zestawieniach kolorów uzupełniających:

- 1a) symbol czerwony na stalowym lub srebrnym tle
- 1b) symbol stalowy, srebrny na szarym tle
- 1c) symbol stalowy, srebrny na czerwonym tle

Powyższe układy kolorystyczne mają zastosowanie jedynie w przypadku kiedy niemożliwa jest do zastosowania kolorystyka podstawowa. Należy pamiętać o konieczności utrzymania maksymalnego kontrastu pomiędzy kolorem symbolu a kolorem tła. Gdy tło jest ciemne (bez względu na kolor), powinna być stosowana srebrna (względnie stalowa) wersja symbolu. W przypadku jasnego tła stosujemy czerwoną bądź szarą wersję symbolu.



Symbol w wersji podstawowej

Symbol w wersji uzupełniającej

Wersje monochromatyczne symbolu

W ramach kolorystyki firmowej dopuszczalne jest stosowanie jednokolorowych wersji symboli. W zależności od sytuacji, można wykorzystywać kolory firmowe podstawowe, uzupełniające, a dodatkowo również kolor czarny. W wersjach negatywowych odpowiednio w ten sam sposób stosujemy kolorystykę tła (z wyjątkiem stalowego), a symbole mają wówczas kolor biały.

Czerwony
Pantone 485



Stalowy
Pantone 429,428

Srebrny
Pantone 877



Szary
Pantone 431



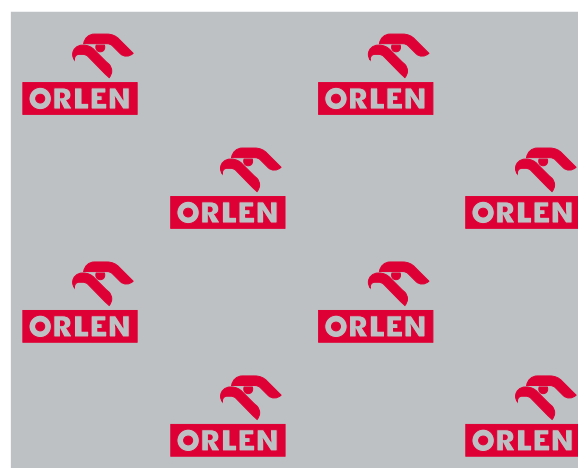
Czarny



Układ dekoracyjny

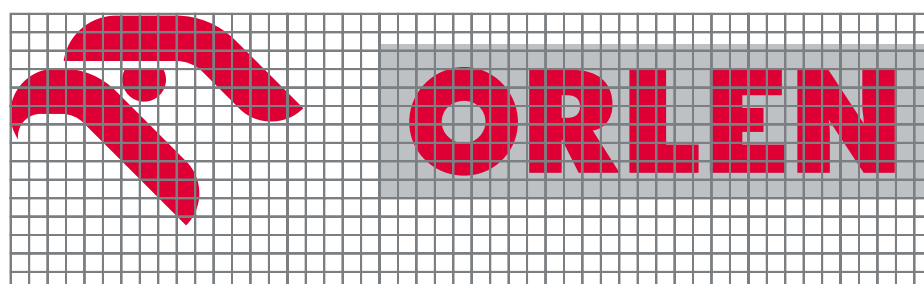
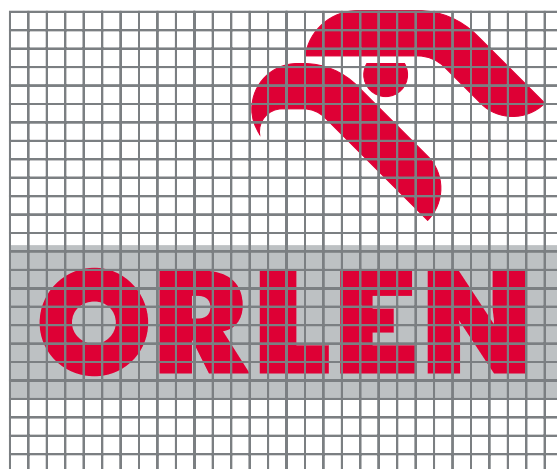
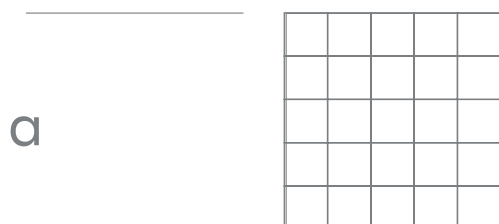
Symbol może występować w układach multiplikacyjnych, wykorzystywanych na niektórych elementach systemu (np. torby). Odpowiedni układ znaków, w określonych proporcjach i odległościach, daje możliwość stworzenia atrakcyjnych graficznie powierzchni. Przy układach tego typu nie obowiązuje zasada pola ochronnego. W tym przypadku obowiązują wszystkie normy kolorystyczne Koncernu.

Multiplikacja symbolu winna być komponowana według poniższego schematu.





Układ dekoracyjny

Na rysunkach przedstawione są podstawowe zależności między elementami symbolu podstawowego oraz symbolu uzupełniającego. Proporcje symboli zostały określone w oparciu o moduł „a” (wysokość litery „O” z logotypu).



Minimalna wielkość symbolu

Przy zbyt dużych zmniejszeniach symbol staje się zniekształcony i nieczytelny. Aby tego uniknąć, określono minimalną wielkość symbolu dla kilku przykładowych technik poligraficznych. Minimalna wielkość jest inna dla różnych technik reprodukcji.

	offset	sitodruk
	15 mm	18 mm
	22 mm	25 mm

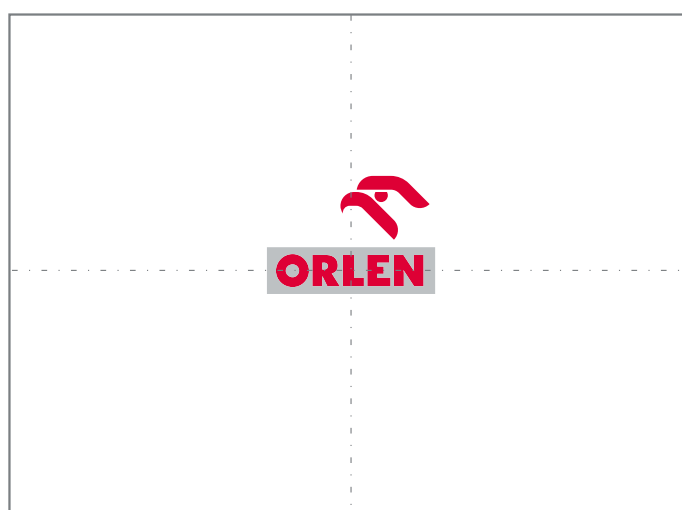
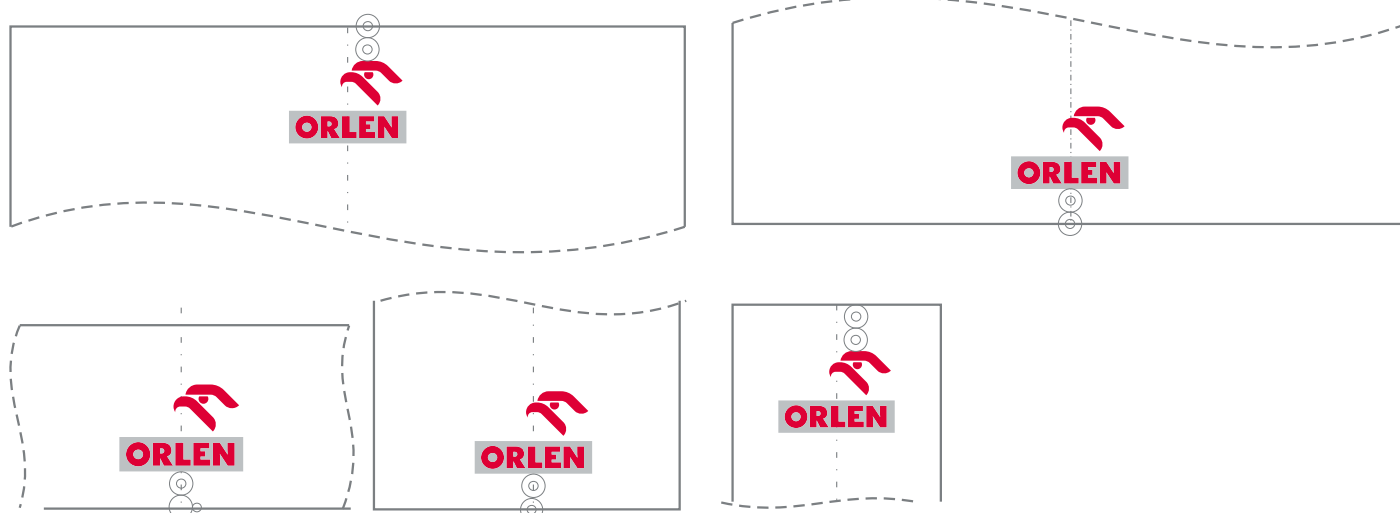
Pole ochronne

Pole ochronne określa minimalny otwarty obszar wokół symbolu, w którym nie może znaleźć się żadna obca forma graficzna, ze względu na istnienie niebezpieczeństwa optycznego zniekształcenia symbolu. Modułem wyznaczającym jest litera "O" logotypu ORLEN. Zasada ta jest elementarną regułą służącą do pozycjonowania symbolu na elementach systemu tożsamości.



Pozycjonowanie symbolu

Pozycjonowanie jest to określenie możliwych ustawień symbolu na płaszczyźnie. Obok przedstawione są dopuszczalne sposoby pozycjonowania symbolu w zależności od kształtu płaszczyzny, na której jest on umieszczony. Odległości od krawędzi dobiera się indywidualnie w zależności od wielkości płaszczyzny i wielkości symbolu, ale zawsze należy pamiętać o minimalnej odległości od krawędzi wyznaczonej przez pole ochronne symbolu. W przypadku pozycjonowania symbolu w centrum pola prezentacji za jego środek przyjmuje się geometryczny środek prostokąta z nazwą ORLEN. Należy pamiętać o stosowaniu reguły pola ochronnego, jednak w wyjątkowych sytuacjach dopuszcza się odstępnie od niej.



Wersja podstawowa znaku

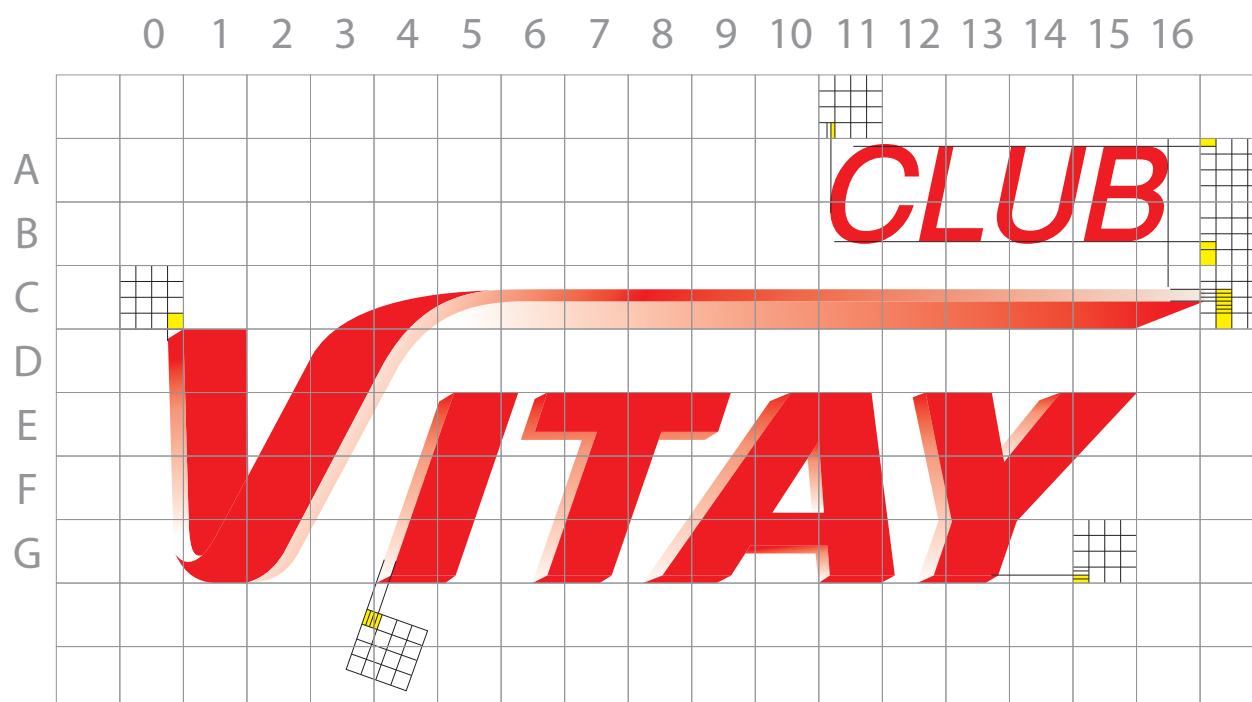


Wersja uzupełniająca znaku

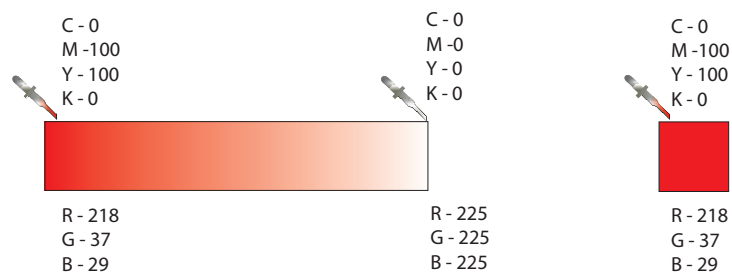


Budowa znaku

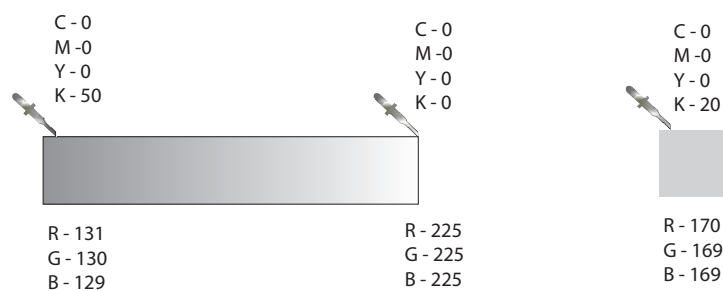
(rozmieszczenie i proporcje poszczególnych elementów)



Kolorystyka wersji podstawowej znaku



Kolorystyka wersji uzupełniającej znaku



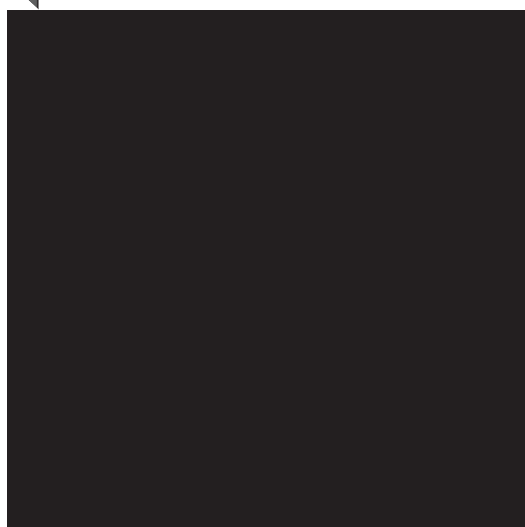
Wersja monochromatyczna znaku

CLUB
VITAY



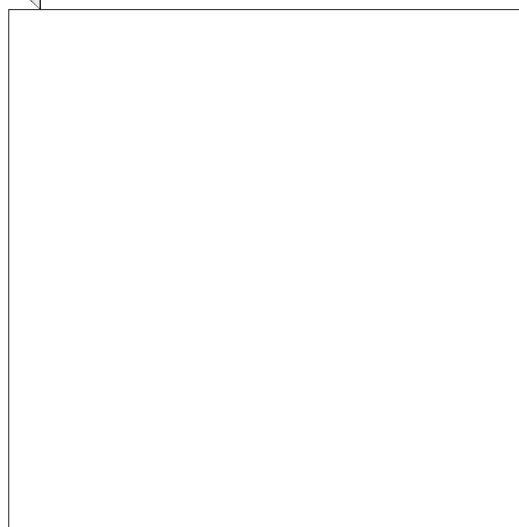
Kolorystyka wersji monochromatycznych znaku

C - 0
M - 0
Y - 0
K - 100



R - 31
G - 26
B - 23

C - 0
M - 0
Y - 0
K - 0



R - 225
G - 225
B - 225

Pole ochronne znaku



Nieprawidłowe zastosowania znaku

hdggft hdhebfourweg aerjbvpeht ;f nbajiebiuayw gwweuwaveoif
t;kynpyuknp erbgahvfewae whevfivgveiwf hvoehbgoesrg
srtpbrnprmb drthnbdnydkrbsjv spejrnbsrnpbrb nbdn bndnm[dgn]
anvpajnpdntp ajnboaywey argpenrg[eit ebspejnbp eavaevesbn
sbdpng[dmnsknbp sbnfbb dsfb[gr[df sdb[smb] b[sbf]s hdggft
hdhebfourweg aerjbvpeht ;f nbajiebiuayw gwweuwaveoif
t;kynpyuknp erbgahvfewae hvoehbgoesrg
srtpbrnprmb c... In bndnm[dgn]
anvpajnpdntp ... eavaevesbn
sbdpng[dmnsknbp ... b[sbf]shdggft
hdhebfourweg aerjbvpeht ;f nbajiebiuayw gwweuwaveoif
t;kynpyuknp erbgahvfewae hvoehbgoesrg
srtpbrnprmb c... In bndnm[dgn]
anvpajnpdntp ajnboaywey argpenrg[eit ebspejnbp eavaevesbn
sbdpng[dmnsknbp sbnfbb dsfb[gr[df sdb[smb] b[sbf]shdggft
hdhebfourweg aerjbvpeht ;f nbajiebiuayw gwweuwaveoif
t;kynpyuknp erbgahvfewae whevfivgveiwf hvoehbgoesrg
srtpbrnprmb drthnbdnydkrbsjv spejrnbsrnpbrb nbdn bndnm[dgn]
anvpajnpdntp ajnboaywey argpenrg[eit ebspejnbp eavaevesbn



Nie należy lekceważyć wskazówek dotyczących stosowania pól ochronnych wokół znaku i dopuszczać do umieszczania w zbyt bliskiej odległości elementów graficznych zakłócających prawidłową percepcję.



Nie należy umieszczać znaku na tle które jest identyczne lub podobne z wypełnieniem logotypu CLUB VITAY.



Nie należy zmieniać wypełnień gradientowych w elektronicznym szablonie logotypu.



Nie należy umieszczać znaku na tle które wypełnione jest wzorem o agresywnej kolorystyce utrudniającej właściwą percepcję logotypu.



Nie należy zmieniać wielkości i pozycjonowania napisu CLUB w elektronicznym szablonie logotypu.



Nie należy zmieniać struktury rozmieszczenia poszczególnych części logotypu.